Regulamin sprzedaży kursu online „Zdrowy Start”

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży i korzystania z kursu online „Zdrowy Start”, dostępnego za pośrednictwem strony internetowej agataignorekfizjoterapia.pl (dalej: „Strona”). Kurs jest oferowany na podstronie agataignorekfizjoterapia.pl/oferta.
2. Sprzedawcą jest Agata Ignorek, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Gabinet Fizjoterapii i Masażu Agata Ignorek, ul. Ogrodowa 4, 64-300 Nowy Tomyśl, NIP: 7881890545, REGON: 302440975 (dalej: „Sprzedawca”).
3. Kontakt ze Sprzedawcą:
    a. e-mail: kontakt@agataignorekfizjoterapia.pl
    b. adres do korespondencji: ul. Ogrodowa 4, 64-300 Nowy Tomyśl.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na Stronie przed zawarciem umowy, w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować.

§2. Definicje

1. **Kurs** – kurs online „Zdrowy Start” o rozwoju ruchowym niemowląt, składający się z nagrań wideo i materiałów edukacyjnych, udostępnianych w formie treści cyfrowych.
2. **Klientka** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która kupuje Kurs.
3. **Konsumentka** – Klientka będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego (art. 385^5 Kodeksu cywilnego). Przepisy regulaminu dotyczące Konsumentki stosuje się do niej odpowiednio.
5. **Konto** – indywidualne konto Klientki na Stronie, dające dostęp do Kursu po zalogowaniu („Strefa kursantki”).
6. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klientki, złożone przez formularz zamówienia na Stronie, zmierzające do zawarcia umowy o dostarczenie Kursu.

§3. Wymagania techniczne i Konto

1. Do korzystania z Kursu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu (komputer, tablet lub smartfon), aktualna przeglądarka internetowa (np. Chrome, Safari, Firefox, Edge) oraz aktywny adres e-mail.
2. Dostęp do Kursu wymaga założenia Konta. Konto zakłada się podczas składania Zamówienia albo automatycznie po opłaceniu Kursu.
3. Konto jest bezpłatne i przeznaczone wyłącznie dla Klientki. Klientka nie udostępnia loginu ani hasła innym osobom.
4. Klientka może w każdej chwili poprosić o usunięcie Konta, pisząc na adres e-mail Sprzedawcy. Usunięcie Konta kończy dostęp do Kursu.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Klientkę treści o charakterze bezprawnym.

§4. Zawarcie umowy, ceny i płatności

1. Ceny Kursu podane na Stronie są cenami brutto w złotych polskich i obejmują wszystkie podatki.
2. Przy każdej obniżce ceny Sprzedawca podaje też najniższą cenę Kursu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
3. Aby kupić Kurs, Klientka wypełnia formularz Zamówienia, akceptuje regulamin i wybiera metodę płatności. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub o podobnej treści) oznacza złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klientkę e-maila potwierdzającego przyjęcie Zamówienia.
5. Dostępne metody płatności: przelew na konto bankowe lub płatność za pośrednictwem operatora płatności Przelewy24.
6. Klientka płaci za Kurs z góry. Nieopłacone Zamówienie zostaje anulowane po 7 dniach.
7. Na życzenie Klientki Sprzedawca wystawia fakturę. Klientka podaje dane do faktury w formularzu Zamówienia.

§5. Dostęp do Kursu

1. Dostęp do Kursu Sprzedawca udostępnia niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin. Klientka dostaje e-mail z danymi logowania do Konta.
2. Dostęp do Kursu jest bezterminowy, przez cały okres udostępniania Kursu przez Sprzedawcę. O zakończeniu udostępniania Kursu Sprzedawca poinformuje Klientki e-mailem z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.

3. Zakres Kursu (liczba lekcji, tematy, materiały do pobrania) jest opisany na stronie sprzedażowej Kursu w chwili zakupu.
4. Sprzedawca może aktualizować i uzupełniać treści Kursu. Zmiany nie mogą ograniczać zakresu Kursu, za który Klientka zapłaciła.
5. Sprzedawca może czasowo wstrzymać dostęp do Kursu na czas prac technicznych. O planowanych przerwach dłuższych niż 24 godziny informuje z wyprzedzeniem.

§6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentka może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 4.
2. Aby odstąpić od umowy, wystarczy wysłać oświadczenie na adres e-mail lub adres do korespondencji Sprzedawcy przed upływem terminu. Konsumentka może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ale nie musi.
3. Sprzedawca zwraca płatność w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, tą samą metodą, którą zapłaciła Konsumentka, chyba że zgodzi się ona na inną. Z chwilą odstąpienia dostęp do Kursu wygasa.
4. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Kursu przed upływem 14 dni, a Konsumentka:
    a. wyraziła na to wyraźną i uprzednią zgodę (zaznaczając odpowiednie pole w formularzu Zamówienia),
    b. została poinformowana, że w ten sposób traci prawo odstąpienia od umowy,
    c. otrzymała od Sprzedawcy potwierdzenie zawarcia umowy, obejmujące tę zgodę i przyjęcie do wiadomości utraty prawa odstąpienia.
5. Kurs jest udostępniany wyłącznie niezwłocznie po zakupie. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 4, jest warunkiem złożenia Zamówienia.

§7. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumentki za zgodność Kursu z umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
2. Reklamację można złożyć e-mailem lub listownie na dane Sprzedawcy z §1. Warto podać: imię i nazwisko, adres e-mail użyty przy zakupie, opis problemu i oczekiwany sposób jego rozwiązania.
3. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na adres e-mail Klientki.

4. Jeżeli Kurs jest niezgodny z umową, Konsumentka może żądać doprowadzenia go do zgodności, a gdy to niemożliwe lub nieskuteczne, obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, na zasadach wynikających z ustawy.
5. Konsumentka może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej. Informacje są dostępne na stronie uokik.gov.pl.

§8. Prawa autorskie

1. Kurs i wszystkie jego materiały (nagrania, teksty, grafiki, pliki do pobrania) są utworami chronionymi prawem autorskim. Prawa do nich przysługują Sprzedawcy.
2. Klientka otrzymuje niewyłączną licencję na korzystanie z Kursu wyłącznie na własny, osobisty użytek, przez okres dostępu z §5.
3. Bez pisemnej zgody Sprzedawcy zakazane jest w szczególności: kopiowanie, nagrywanie, rozpowszechnianie, odsprzedawanie i udostępnianie Kursu lub jego części innym osobom, w tym w internecie i mediach społecznościowych.
4. W razie naruszenia tych zasad Sprzedawca może zablokować Konto Klientki i dochodzić roszczeń na podstawie przepisów prawa.

§9. Charakter edukacyjny Kursu

1. Kurs ma charakter edukacyjny. Uczy rodziców, jak wspierać prawidłowy rozwój ruchowy dziecka w codziennej pielęgnacji i zabawie.
2. Kurs nie jest świadczeniem zdrowotnym i nie zastępuje wizyty u lekarza ani fizjoterapeuty. Nie służy do diagnozowania ani leczenia dziecka.
3. Jeżeli rodzic zauważa u dziecka niepokojące objawy (np. utrwaloną asymetrię, zaburzenia napięcia mięśniowego, opóźnienie rozwoju), powinien skonsultować się z lekarzem lub fizjoterapeutą.
4. Ćwiczenia i techniki z Kursu należy wykonywać zgodnie z instrukcjami, z uwzględnieniem stanu zdrowia i samopoczucia dziecka.

§10. Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientek jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania danych opisuje Polityka prywatności dostępna na Stronie.
2. Sprzedawca może zmienić regulamin z ważnych przyczyn, np. zmiany przepisów prawa, metod płatności lub zakresu Kursu. Zmiany nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wejściem w życie.

3. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Regulamin nie ogranicza praw Konsumentki wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 10 listopada 2026 r.